SOTTO Eric

Département : **Management, stratégie et organisation**

Matières enseignées :

Société

Culture

Economie et stratégies numériques

Intervient dans les programmes

Bachelor

Master

Principaux diplômes

2014 - Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, CNAM.

2005 - Master en Sciences de l'Information et de la Communication, spécialité "Intelligence Economique", Université de Paris-Est.

1999 - DESS en Communication, spécialité "Médias Electroniques Interactifs", Université de Paris VIII.

Contact mail :

esotto@novancia.fr

Biographie

Eric Sotto est enseignant-chercheur en Sciences de l'Information et de la Communication. Il aborde le numérique dans une approche sociétale et se considère comme un généraliste détectant *les nouvelles tendances* et intervenant sur *les stratégies numériques des entreprises*, mais fortement intéressé par *les usages sociaux innovants* et *les nouvelles cultures numériques*. Ses activités

s’étendent au management pédagogique (filière de spécialisation, partenariat académique, etc.). Par ailleurs, Eric Sotto élargit son champ de compétence dans la *fonction éditoriale* en fondant une revue trimestrielle sur les enjeux et perspectives du numérique, puis il développe une expertise sur les *récits* (rumeurs en entreprise). A ce titre, il publie deux ouvrages et devient référent auprès des médias. En marge de ses occupations professionnelles, Eric Sotto s’intéresse au monde de l’édition et du livre. Son enthousiasme se traduit aussi dans le choix hétéroclite de ses lectures personnelles (essais, récits biographiques-historiques, etc.) et par sa participation active aux débats d’idées, dans la sphère publique et privée, au sein de plusieurs groupes de réflexion.

Contributions les plus significatives

Eric Sotto (2015). La citation dans un forum de discussion : une ressource argumentative utile pour assurer la cohérence de l’échange. In *6e colloque international et interdisciplinaire du groupe Ci-dit : Le discours rapporté... une question de temps : Temporalité, histoire, mémoire et patrimoine discursif*. Institut de Recherche en Langues et Littératures Européennes (ILLE), 24-26 juin 2015, Université de Haute-Alsace, Mulhouse, France.

Eric Sotto (2015). Le forum de lecteurs : un vivier d’usages innovants. pour le livre numérique: In *Journée d’Etude PraTIC : De l’imprimé à l’écran : l’édition en mutation numérique.* 12 février 2015 - Gobelins, l’école de l’image. Paris, France.

Eric Sotto (2014). Le forum de lecteurs : un vivier d’usages innovants. / The forum of readers : breeding ground of innovative uses. In *CIDE 17 / Colloque International sur le Document Numérique : Livre post-numérique : historique, mutations et perspectives.* 19 - 20 Novembre 2014 - Fès, Maroc.

Karim E Fraoua, Christian Bourret, Eric Sotto (2014). Developing Sustainable Process in Water Economy Using Social Media. In *Conference Management System (CMS)* of HCI International 2014, 22 - 27 June 2014, Creta Maris, Heraklion, Crete, Greece.

SOTTO Eric, *Entreprise et rumeur : Comprendre pour agir*, l'Esprit du Livre, Paris, 2005, 112 p

SOTTO Eric, Ouvrage collectif, *ENTREPRISE, mode d'emploi*, Larousse, Paris, 2009, 312 p